

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра моделирования экономики

УТВЕРЖДАЮ

проректор по научно-методической
и учебной работе

В.И. Скафа
«22» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурентная диагностика»

Направление подготовки:

27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки:

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация

академический бакалавр

Форма обучения:

*очная, заочная, в том числе с
ускоренным сроком обучения*



В.Н. Тимохин

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентная диагностика» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденного приказом МОН ДНР от 04.04.2016 г. № 291; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 27.03.05 Инноватика.

Разработчик:

профессор кафедры моделирования экономики,
д.э.н., проф.

Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой моделирования экономики

Загорная Т.О.

Руководитель образовательной программы
27.03.05 Инноватика

Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией УНИ «Экономическая кибернетика»

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии института

Загорная Т.О.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.

Дисциплина «Конкурентная диагностика» относится к вариативной части профессионального блока, излагается студентам 4-го курса бакалавриата в течение одного семестра, предусматривает текущий модульный контроль, а также сдачу зачета, в конце семестра. Основывается на базе дисциплин: «Теоретическая инноватика», «Алгоритмы решения нестандартных задач», «Маркетинг инноваций», «Экономические основы наукоемкого производства», «Диагностика в инновационной деятельности».

Является основой для изучения дисциплин: управление инновационным развитием, корпоративные информационные системы, архитектура предприятий, прохождения преддипломной практики, подготовки выпускной работы.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Закон ДНР от 7 июля 2015 года № 55-ІНС «Об образовании».

Закон ДНР от 28 марта 2016 года № 111-ІНС «О внесении изменений в закон ДНР «Об образовании»».

Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «11» ноября 2017 г. №1171.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (квалификация «Академический бакалавр») утвержден приказом МОН ДНР от 04.04.2016 г. №291.

3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Характеристика учебной дисциплины | | | | |
|--|-------------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| Направление подготовки | 27.03.05 Инноватика | | | |
| Профиль | | | | |
| Образовательная программа | бакалавриат | | | |
| Квалификация | академический бакалавр | | | |
| Количество содержательных модулей | 1 | | | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Дисциплины по выбору студента | | | |
| Формы контроля | модульный контроль, зачет | | | |
| | очная форма обучения | | заочная форма обучения | |
| | нормат. срок | ускор. срок | нормат. срок | ускор. срок |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Количество часов | 126 | 126 | 126 | 126 |
| Год подготовки | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Семестр | 7 | 7 | | |
| Количество часов | 126 | 126 | 126 | 126 |
| - лекционных | 16 | 16 | 4 | 4 |
| - практических, семинарских | 32 | 32 | 2 | 2 |
| - лабораторных | - | - | - | - |
| - самостоятельной работы | 78 | 78 | 120 | 120 |
| в т.ч. индивидуальное задание | | | | |
| Недельное количество часов | 4,9 | 4,9 | | |
| в т.ч аудиторных | 3 | 3 | | |

4. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цели и задачи.

Целью дисциплины является формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и продукции с учетом, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества..

Задачи курса изучение теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ; методик оценки конкурентоспособности продукции предприятия; методик конкурентного анализа и диагностика компаний в отрасли; систематизация ключевых факторов успеха в отрасли и источников конкурентных преимуществ; системы конкурентных стратегий предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; процедур диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, моделей принятия управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2,) *профессиональных компетенций* (ПК-2, ПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-19, ПК-20) выпускника.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) *общепрофессиональных (ОПК):* способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

в) *профессиональных (ПК):*

расчетно-экономическая деятельность:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий (ПК-2); способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность: способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

экспериментально-исследовательская деятельность: способностью применять современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов (ПК-12);

проектно-конструкторская деятельность: способностью применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального (ПК-19);

эксплуатационная деятельность: способностью выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами (ПК-20);.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании; факторы конкурентоспособности продукции и компании; источники конкурентного преимущества компании; методы и практику регулирования конкурентных отношений в России и за рубежом; основные методики оценки конкурентоспособности продукции в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах; базовые методики оценки конкурентоспособности промышленного предприятия; технологические, организационно - управленческие, экономические методы

обеспечения конкурентоспособности коммерческого предприятия; системы управления качеством и конкурентоспособностью.

уметь: применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики сырьевого комплекса; применять методики оценки конкурентоспособности предприятий и торговых марок; выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах; принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний; разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

владеть: методикой диагностики конкурентной среды предприятия; методикой анализа и прогнозирования деятельности конкурентов; методикой построения конкурентной карты рынка; методиками конкурентного анализа компаний в отраслях реального и коммерческого секторов.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Порядковый номер и тема | Краткое содержание темы |
|--|--|
| <i>Содержательный модуль I</i> | |
| Тема 1. Теоретические основы конкурентных отношений | Конкуренция: сущность и виды. Эволюция взглядов на конкуренцию Конкуренция как движущая сила рынка. Элементы механизма конкурентной борьбы Конкуренция и предприятие Стратегия конкуренции на основе прогнозирования действий предприятия |
| Тема 2. Конкурентоспособность: виды, факторы влияния, алгоритм оценки. Теория конкурентного преимущества М. Портера. | Виды конкурентоспособности в зависимости от уровня и объекта анализа Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия Понятие конкурентного преимущества. Модель пяти сил конкуренции в отрасли. Конкурентное преимущество и типовые стратегии Источники конкурентного преимущества в теории М. Портера Факторы удержания конкурентных преимуществ |
| Тема 3. Методология анализа конкурентных преимуществ разных объектов. Конкурентный статус фирмы. | Классификация и сущность основных методов управления конкурентными преимуществами. Методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT; GAP, LOTS, PIMS, Мак-Кинси и др.) Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену Понятие конкурентного статуса. Структурный анализ экономической деятельности Методика оценки уровня конкурентного статуса предприятия. |
| Тема 4. Анализ деятельности конкурентов и прогноз положения предприятия в отрасли. | Технология анализа рынка методом конкурентной диагностики Анализ рыночной доли конкурентов. Анализ причин и условий возникновения конкурентных преимуществ. Сравнительный анализ товарного предложения. |

| | |
|--|---|
| | <p>Сопоставление практики ценообразования и динамики цен.</p> <p>Анализ организации сбытовой сети и используемых средств стимулирования продаж</p> <p>Построение конкурентной карты рынка и систематизация конкурентных преимуществ.</p> |
| <p>Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции.</p> <p>Методические основы оценки конкурентоспособности разных объектов.</p> | <p>Комплексный подход к повышению качества и конкурентоспособности продукции.</p> <p>Концепция качества продукции в системе внутрифирменного управления.</p> <p>Общая схема оценки конкурентоспособности товара.</p> <p>Выбор номенклатуры параметров, используемых при оценке конкурентоспособности.</p> <p>Выбор базы сравнения для оценки конкурентоспособности.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности товара.</p> <p>Особенности оценки конкурентоспособности персонала организации</p> <p>Системный анализ в методике оценки конкурентоспособности организации</p> <p>Общие подходы к оценке уровня конкурентоспособности области, региона, государства</p> <p>Идентификация конкурентных преимуществ торговой марки</p> <p>Оценка результатов формирования конкурентных преимуществ торговых марок</p> <p>Разработка конкурентной карты рынка по результатам использования конкурентных преимуществ торговой марки</p> <p>Использование интегральной модели оценки конкурентоспособности торговой марки.</p> |
| <p>Тема 6. Содержание и структура системы обеспечения конкурентоспособности.</p> <p>Стратегии конкуренции.</p> | <p>Структура системы обеспечения конкурентоспособности.</p> <p>Содержание внешней среды системы: макро- и микросреда организации, инфраструктура региона.</p> <p>Содержание целевой, обеспечивающей и управляемой подсистемы.</p> <p>Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений в управляющей подсистеме.</p> |
| <p>Тема 7. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства.</p> | <p>Типология конкурентных стратегий по сфере реализации стратегических альтернатив</p> <p>База и границы крупного производства. Сущность эффекта масштаба производства</p> <p>Основные направления снижения себестоимости продукции</p> <p>Стратегия борьбы с конкурентами. Эволюционный путь виолента.</p> |
| <p>Тема 8. Конкурентные преимущества узкой специализации.</p> | <p>Условия организации и развития узкоспециализированного производства.</p> <p>Факторы дифференциации товаров: качество, сервис, реклама, создание дифференцированного продукта.</p> <p>Стратегия в отношении к конкурентам. Принцип конкурентного исключения.</p> <p>Эволюционный путь пациента: формирование ниши, проблемы зрелости, стационарное развитие, поглощение, изменение стратегии.</p> |
| <p>Тема 9. Конкурентные стратегии в сфере</p> | <p>Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. Историческая роль эксплерентов в НТП.</p> |

| | |
|---|---|
| радикальных инноваций. | Шумпетеровский анализ и типы стратегий фирм. Прорывный и улучшающий НТП. Готовность к несению рисков. Проблема финансирования на разных этапах эволюции радикальных фирм. |
| Тема 10. Конкурентные стратегии у мелкого бизнеса. | Многочисленность коммутантов и их роль в конкурентной экономике. Гибкость – как центральный элемент стратегии. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности малых фирм. Нестойкость коммутантов и необходимость изменения стратегии. |
| Тема 11. Приведение маркетинговой стратегии предприятия в соответствие с сформированной ситуацией на рынке. | Конкурентная стратегия и ее соответствие деловой окружающей среде Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях Конкурентная стратегия в отраслях, которые находятся в стадии зрелости Конкурентные стратегии для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада Конкурентные стратегии в раздробленных областях Стратегия лидеров области Стратегии фирм, которые находятся на вторых ролях Стратегии для слабого бизнеса Стратегия восстановления для кризисных ситуаций |

Тематический план дисциплины «Конкурентная диагностика»

| | Содержательный модуль 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--------|--------------|--------------|------------------------|--------------------------|----|--------|--------------|--------------|---------------------------|-----------------------|---|--------|--------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|---|--------|--------------|--------------|------------------------|
| | Количество часов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма | | | | | | | | | | | Заочная форма | | | | | | | | | | | |
| | Нормативный срок обучения | | | | | Ускоренный срок обучения | | | | | Нормативный срок обучения | | | | | Ускоренный срок обучения | | | | | | | |
| | | В Т.Ч. | | | | | | В Т.Ч. | | | | | | В Т.Ч. | | | | | | В Т.Ч. | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | инд. работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа |
| Тема 1. Теоретические основы конкурентных отношений | 11 | 1 | 2 | | 8 | | 11 | 1 | 2 | 8 | | 17 | | 1 | | 16 | | 17 | | 1 | | 16 | |
| Тема 2. Конкурентоспособность: виды, факторы влияния, алгоритм оценки. Теория конкурентного преимущества М. Портера. | 9 | 1 | 2 | | 6 | | 9 | 1 | 2 | 6 | | 13 | 1 | | | 12 | | 13 | 1 | | | 12 | |
| Тема 3. Методология анализа конкурентных преимуществ разных объектов. Конкурентный статус фирмы. | 14 | 2 | 4 | | 8 | | 14 | 2 | 4 | 8 | | 13 | 1 | | | 12 | | 13 | 1 | | | 12 | |
| Тема 4. Анализ деятельности конкурентов и прогноз положения предприятия в отрасли. | 13 | 1 | 4 | | 8 | | 13 | 1 | 4 | 8 | | 13 | 1 | | | 12 | | 13 | 1 | | | 12 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|----|--|----|--|--|-----|----|----|----|--|-----|---|---|--|-----|---|-----|---|---|--|-----|
| Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Методические основы оценки конкурентоспособности разных объектов. | 12 | 2 | 4 | | 6 | | | 12 | 2 | 4 | 6 | | 15 | 1 | | | 14 | | 15 | 1 | | | 14 |
| Тема 6. Содержание и структура системы обеспечения конкурентоспособности. Стратегии конкуренции. | 13 | 1 | 4 | | 8 | | | 13 | 1 | 4 | 8 | | 9 | | 1 | | 8 | | 9 | | 1 | | 8 |
| Тема 7. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства. | 9 | 1 | 2 | | 6 | | | 9 | 1 | 2 | 6 | | 10 | | | | 10 | | 10 | | | | 10 |
| Тема 8. Конкурентные преимущества узкой специализации. | 11 | 1 | 2 | | 8 | | | 11 | 1 | 2 | 8 | | 10 | | | | 10 | | 10 | | | | 10 |
| Тема 9. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций. | 9 | 1 | 2 | | 6 | | | 9 | 1 | 2 | 6 | | 10 | | | | 10 | | 10 | | | | 10 |
| Тема 10. Конкурентные стратегии у мелкого бизнеса. | 11 | 1 | 2 | | 8 | | | 11 | 1 | 2 | 8 | | 8 | | | | 8 | | 8 | | | | 8 |
| Тема 11. Приведение маркетинговой стратегии предприятия в соответствие с сформированной ситуацией на рынке. | 12 | 2 | 4 | | 6 | | | 12 | 2 | 4 | 6 | | 8 | | | | 8 | | 8 | | | | 8 |
| Всего часов | 126 | 16 | 32 | | 78 | | | 126 | 16 | 32 | 78 | | 126 | 4 | 2 | | 120 | - | 126 | 4 | 2 | | 120 |

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

| <i>№ п/п</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Тема 1. Теоретические основы конкурентных отношений | 1 |
| 2 | Тема 2. Конкурентоспособность: виды, факторы влияния, алгоритм оценки. Теория конкурентного преимущества М. Портера. | 1 |
| 3 | Тема 3. Методология анализа конкурентных преимуществ разных объектов. Конкурентный статус фирмы. | 2 |
| 4 | Тема 4. Анализ деятельности конкурентов и прогноз положения предприятия в отрасли. | 1 |
| 5 | Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Методические основы оценки конкурентоспособности разных объектов. | 2 |
| 6 | Тема 6. Содержание и структура системы обеспечения конкурентоспособности. Стратегии конкуренции. | 1 |
| 7 | Тема 7. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства. | 1 |
| 8 | Тема 8. Конкурентные преимущества узкой специализации. | 1 |
| 9 | Тема 9. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций. | 1 |
| 10 | Тема 10. Конкурентные стратегии у мелкого бизнеса. | 1 |
| 11 | Тема 11. Приведение маркетинговой стратегии предприятия в соответствие с сформированной ситуацией на рынке. | 2 |
| | ВСЕГО | 16 |

Темы практических занятий

| <i>№ п/п</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Тема 1. Уровень демополизации рынка и создания условий для конкуренции. Тема. Измерение емкости рынка. | 2 |
| 2 | Тема 2. Метод SWOT-анализа конкурентных преимуществ предприятия. | 2 |
| 3 | Тема 3. Анализ спроса и предложения в системе повышения конкурентоспособности предприятия. | 4 |
| 4 | Тема 4. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия с помощью интегральных показателей. | 4 |
| 5 | Тема 5. Оценка рыночных долей в процессе анализа деятельности конкурентов. | 4 |
| 6 | Тема 6. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия аналитическим методом. | 4 |
| 7 | Тема 7. Оценка конкурентоспособности персонала, товара, организации. | 2 |

| | | |
|----|---|----|
| 8 | Тема 8. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. | 2 |
| 9 | Тема 9. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия в системе анализа уровня конкурентоспособности предприятия. | 4 |
| 10 | Тема 10. Определение оптимального объема производства в рамках формирования стратегии конкурентной борьбы крупного промышленного предприятия. | 4 |
| | ВСЕГО | 32 |

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обобщение теоретического материала, прослушанного во время лекций, выполнение домашних заданий теоретического и практического характера, выполнение заданий лабораторного практикума, самостоятельное изучение отдельных вопросов в рамках тем курса, написание рефератов, докладов, подготовку презентаций, подготовку к модульным контрольным работам.

Объем часов, отведенных на самостоятельную работу студента (очной формы обучения) в рамках тем дисциплины, представлен в таблице:

| <i>№ п/п</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов СРС</i> |
|------------------|--|---------------------------------|
| 1 | Тема 1. Теоретические основы конкурентных отношений | 8 |
| 2 | Тема 2. Конкурентоспособность: виды, факторы влияния, алгоритм оценки. Теория конкурентного преимущества М. Портера. | 6 |
| 3 | Тема 3. Методология анализа конкурентных преимуществ разных объектов. Конкурентный статус фирмы. | 8 |
| 4 | Тема 4. Анализ деятельности конкурентов и прогноз положения предприятия в отрасли. | 8 |
| 5 | Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Методические основы оценки конкурентоспособности разных объектов. | 6 |
| 6 | Тема 6. Содержание и структура системы обеспечения конкурентоспособности. Стратегии конкуренции. | 8 |
| 7 | Тема 7. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства. | 6 |
| 8 | Тема 8. Конкурентные преимущества узкой специализации. | 8 |
| 9 | Тема 9. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций. | 6 |
| 10 | Тема 10. Конкурентные стратегии у мелкого бизнеса. | 8 |
| 11 | Тема 11. Приведение маркетинговой стратегии предприятия в соответствие с сформированной ситуацией на рынке. | 6 |
| | ВСЕГО | 78 |

Организация самостоятельной работы предусматривает следующие виды работ:

| № п/п | Виды самостоятельной работы студента | Объем, час. | |
|----------|--|-------------|---------|
| | | очная | заочная |
| 1 | Изучение лекционного материала | 22 | 30 |
| 2 | Подготовка и выполнение практических работ | 44 | 45 |
| 3 | Подготовка к выполнению заданий модульного контроля | 4 | |
| 4 | Подготовка к зачету | 4 | 10 |
| 5 | Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий | 4 | 35 |
| 6 | Выполнение индивидуального задания | - | - |
| Итого: | | 78 | 120 |

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ *(не предусмотрено программой подготовки по дисциплине).*

9. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

1. Конкуренция: понятие и виды. Эволюция взглядов на конкуренцию. Конкуренция и предприятие.
2. Конкуренция - образ жизни и движущая сила общества. Конкурентные отношения на современном этапе развития экономики.
3. Стратегия конкуренции на основе прогнозирования действий предприятия.
4. Сила конкуренции на различных формах конкурентного рынка.
5. Виды конкурентоспособности в зависимости от уровня и объекта анализа.
6. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия.
7. Резервы повышения конкурентоспособности предприятия.
8. Показатели эффективности производства в оценке уровня конкурентоспособности.
9. Организационные мероприятия, повышающие уровень конкурентоспособности предприятия.
10. Понятие конкурентного преимущества.
11. Модель пяти сил конкуренции в отрасли.
12. Конкурентное преимущество и типовые стратегии.
13. Источники конкурентного преимущества согласно теории М. Портера. Цепочка ценностей.
14. Типичные причины новаций, дающих конкурентное преимущество.
15. Факторы удержания конкурентных преимуществ.
16. Анализ детерминант конкурентного преимущества страны. «Национальный ромб».
17. Этапы жизненного цикла конкурентного преимущества.
18. Научные подходы, принципы управления конкурентоспособностью различных объектов.
19. Классификация и сущность основных методов управления.
20. Формирование конкурентного преимущества объектов на основе их эксклюзивной ценности.
21. Типичные факторы конкурентных преимуществ различных объектов: персонал, товары, услуги, организация, отрасль, регион, страна.
22. Метод SWOT-анализа, как реализация системного подхода к управлению конкурентными преимуществами предприятия.
23. Понятие конкурентного статуса.
24. Методика оценки уровня конкурентного статуса предприятия.

25. Поддержка уровня конкурентного статуса, с помощью системы прогнозирования экономической конъюнктуры.
26. Структурный анализ экономической деятельности.
27. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
28. Функции системы исследования конкуренции. Измерители конкурентной стратегии.
29. Адаптация выбранной стратегии предприятия на основе системы исследования конкурентов.
30. Диагностика целей и намерений конкурентов.
31. Анализ рыночной доли конкурентов.
32. Изучение приемов и методов реализации товарной политики конкурентов.
33. Исследование динамики цен конкурентов.
34. Оценка финансовой устойчивости конкурентов.
35. Комплексный подход к повышению качества и конкурентоспособности продукции.
36. Концепция качества продукции в системе внутрифирменного управления.
37. Общая схема оценки конкурентоспособности товара.
38. Выбор номенклатуры параметров, используемых при оценке конкурентоспособности.
39. Выбор базы сравнения для оценки конкурентоспособности.
40. Пути повышения качества продукции в организационной структуре предприятия.
41. Требования и подобные данные для оценки конкурентоспособности.
42. Особенности оценки конкурентоспособности персонала организации.
43. Системный анализ в методике оценки конкурентоспособности организации.
44. Общие подходы к оценке уровня конкурентоспособности отрасли, региона, государства.
45. Стратегические направления повышения конкурентоспособности различных объектов.
46. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
47. Содержание внешней среды системы: макро- и микросреду организации, инфраструктура региона.
48. Содержание целевой подсистемы: проблемы повышения качества, ресурсосбережения, развития производства.
49. Содержание управляемой подсистемы.
50. Содержание управляющей подсистемы. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений.
51. Организация учета, контроля и стимулирования реализации управленческих решений.
52. Факторы выхода на мировой рынок.
53. Сравнение многонациональной и глобальной конкуренции: области применения, этапы выбора, специфика рынков.
54. Виды международных стратегий.
55. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество.
56. Стратегические альянсы. Причины создания стратегических объединений. Достоинства и недостатки.
57. Типология конкурентных стратегий по сфере реализации стратегических альтернатив.
58. База и границы крупного производства.
59. Сущность эффекта масштаба производства. Другие направления снижения себестоимости продукции.
60. Стратегия борьбы с конкурентами. Эволюционный путь виолента.
61. Условия организации и развития узкоспециализированного производства

62. Факторы дифференциации товаров: качество, сервис, реклама, создание дифференцированного продукта.

63. Выгоды от дифференциации продукта: цены, новые слои клиентов, лояльность к торговой марке, защита конкурентов.

64. Стратегия в отношении конкурентов. Труднодоступность ниши для крупных конкурентов.

65. Принцип конкурентного исключения. Рыночное лидерство небольших фирм.

66. Эволюционный путь пациента: формирование ниши, проблемы зрелости, стационарное развитие, поглощения, изменение стратегии.

67. Радикальные инновации - путь к свободному от конкурентов рынкам. Историческая роль эксплерентов в НТП.

68. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и противодействие ему рынке. Новые комбинации.

70. Готовность к несению рисков. Преимущества малого коллектива. Многоплановость мотивации.

71. Радикальный НТП как специализация эксплерентов.

72. Проблема финансирования на разных этапах эволюции радикальных фирм. Технологические парки. Венчурный капитал как способ снижения рисков.

73. Этапы эволюции фирм - ласточек.

74. Многочисленность коммутантов. Соединительная роль в экономике.

75. Черты локальных потребностей: малый размер, разнообразие, изменчивость, численность. Гибкость - как центральный элемент стратегии.

76. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности малых фирм: традиционного типа, субпоставщики, подражатели.

77. Неустойчивость коммутантов и необходимость изменения стратегии.

78. Стратегии лидеров отрасли: постоянного наступления, обороны и укрепления позиций.

79. Стратегии в отношении фирм следующих за лидером.

80. Стратегии фирм на вторых ролях: вакантной ниши, специалиста, характерного имиджа.

81. Стратегии для слабого бизнеса. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций.

82. Этапы стратегии антикризисного управления: выбор миссии, анализ рыночных возможностей, инвестиционный процесс.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Критерии оценивания самостоятельной работы.

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

| Вид работы | Баллы |
|--|------------|
| Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| Индивидуальная работа студента (выполнение лабораторных работ) | 25 |
| Самостоятельная работа | 10 |
| Модульная контрольная работа | 20 |
| Количество баллов по результатам текущего контроля | 60 |
| Итоговый контроль (экзамен) | 40 |
| Общий итог | 100 |

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в

обсуждении пройденного материала, самостоятельность в выполнении этапов лабораторных работ и т.п.).

Самостоятельная и индивидуальная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 35 баллов.

В разрезе отдельных видов работ оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Конкурентная диагностика»

| Вид работы | Плановые сроки выполнения | Формы контроля и отчетности | Максимальное количество баллов |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------|
| Индивидуальная работа (обязательные виды работ) | | | |
| 1. Выполнение лабораторных работ по дисциплине | Один раз в неделю | Защита лабораторных работ | 15 |
| 2. Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий* | Один раз в течение зачетного модуля | Проверка правильности выполненных заданий | 5*2=10 |
| <i>Итого по ИРС</i> | | | 25 |
| Самостоятельная работа (обязательные виды работ) | | | |
| 1. Подготовка аннотированного списка литературы по теме | Один раз в семестр | | 2 |
| 2. Разработка таблиц исходных параметров | Один раз в семестр | | 1 |
| 3. Выполнение расчетных заданий | | | 2 |
| <i>Итого по СРС (обязательные виды работ)</i> | | | 5 |
| Самостоятельная работа (выборочные виды работ) | | | |
| 1. Анализ научной публикации | Один раз в семестр | Обсуждение проведенной работы во время практического занятия | 1 |
| 2. Анализ конкретной производственной ситуации | Один раз в семестр | Обсуждение проведенной работы во время практического занятия или консультации | 2 |
| 3. Написание научных работ, участие в научных студенческих конференциях и семинарах | Один раз в семестр | Обсуждение с преподавателем подготовленных материалов, представление в печать, выступление с докладами на научных студенческих конференциях и семинарах | 5 |
| <i>Итого по СРС (выборочные виды работ)</i> | | | 5 |
| <i>Всего по ИРС и СРС</i> | | | 35 |

* – данный вид работы является обязательной индивидуальной работой студента, однако с целью получения дополнительных баллов предоставляется возможность выполнения данного вида работы как одного из видов СРС.

Критерии оценивания задания модульного контроля.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,8 балла. Итого 10 правильных ответов – 8 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный точный вывод – 6 балла; правильное решение, но вывод неточный (неполный) – 5 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 4 балла; есть ошибки в ходе решения – 3 балла; приведены частично определенные формулы или сделаны определенные расчеты – 1-2 балла; нет решения – 0 баллов. Итого 2 правильно решенные задачи – 12 баллов.

Критерии оценивания итогового контроля по шкале.

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет) | Оценка по государственной шкале (зачет) |
|----------------------|------------------------------|--|---|
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи | не зачтено |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа учебного корпуса №8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

С целью обеспечения учебного процесса персональными компьютерами и другим оборудованием, учебно-методической литературой в электронном виде, дистанционными методами обучения лабораторные занятия, индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы проводятся в учебной лаборатории кафедры «Экономическая кибернетика», в состав которой входят три компьютерных класса (аудитория 101, 102, 103 учебного корпуса №8). Компьютерные классы укомплектованы комплектом мебели на 15 посадочных мест, оснащены компьютерами.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, каб. 19;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6.

12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| <i>Основная литература</i> | | | |
| 1. | Должанский, И. З. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие. – Изд. 2-е перераб. и доп. / И.З. Должанский, Т.О. Загорная. – СПД Куприянов В.С., 2010. – 362 с. – 9 шт. | 5 | + |
| 2. | Должанский, И.З. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие. / И. З. Должанский, Т. О. Загорная. – Макеевский эконом.- гуман. ин-т. – Макеевка, 2005. – 396 с. – 3 шт. | 4 | |
| 3. | Управление потенциалом предприятия : учеб. пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. / И.З. Должанский, Т.О. Загорная, О.А. Удалых, И.Н. Герасименко, В.Н. Ращупкина. – Макеевский эконом.-гуманит. ин-т. – Донецк : СПД Куприянов, 2010. – 352 с. – 3 шт. | 1 | + |
| 4. | Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник / М.О. Кизим, О.М. Тищенко, О.Ю. Іванова, О.В. Ревенко, Т.М. Чечетова. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с. – 1 шт. | 1 | + |
| 5. | Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие / И. М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – 460 с. | 1 | + |
| 6. | Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с. | 5 | |
| <i>Дополнительная литература</i> | | | |
| 7. | Управление экономическим потенциалом организации : учеб. пособие / А. П. Романов, Г. Г. Серебренников, В. М. Безуглая, О. В. Кириллина, М. К. Чарикова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с. | 2 | |
| 8. | Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. Гос. техн. Ун-та, 2007. – 192 с. | 2 | |
| 9. | Загорна, Т. О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посібник / Т.О. Загорна, А.О. | 2 | |

| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС |
|----------|--|--|---|
| | Коломицева. –Донецьк : СПД Купріянов, 2010. – 405 с. – 2 шп. | | |
| 10. | Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами : монография / Под ред. д.э.н., проф. Градова А. П. – СПб. : Полторак, 2011. – 1150 с. | 1 | |
| 11. | Загорна, Т. О. Економічна діагностика : навч. посібник / Т. О. Загорна. – К. : ЦНЛ, 2007. – 400 с. | 4 | |
| 12. | Загорна Т.О. Конкурентна динаміка роздрібної торгівлі: теорія, діагностика, моделювання : монографія / Т.О. Загорна. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 463 с. | 1 | + |
| 13. | Загорна Т.О. Інноваційні орієнтири в управлінні конкурентоздатністю підприємства / Т.О. Загорна // Маркетинг. Менеджмент. Інновації : колективна монографія. – Суми : ТОВ «ТД Папірус», 2010. – 620 с. – С. 143-151. | 1 | + |

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Экономический журнал высшей школы экономики – рецензируемый научный журнал – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mag/economics/archive.html>

2. Вопросы экономики и управления – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/>

3. Российское предпринимательство – Индексируется РИНЦ, Google Scholar – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/archive/>

Креативная экономика – Индексируется РИНЦ, Google Scholar, Ulrich's – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/>

Информационные справочные и поисковые системы:

Гарант

КонсультантПлюс

Профессиональные поисковые системы:

Science Direct

JSTOR

ProQuest

EBSCO

НЭБ

EconLit

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: AnyLogic,

Arena, Audit Expert, FreeLab, Cache, Scilab, R Studio, Powersim, Win QSB, MSM, Project Expert, Sales expert, Statistica, Maple, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, ER-win, Антивирус Касперского, Statistica Neural Networks, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Oracle, Blender, 1C: Предприятие, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 201____ год. Протокол заседания кафедры № ____ от ____ .
Зав. кафедрой _____ .